

## Beratung

### „Re - Fresh“- Corporate Identity 2

Eine einheitliche Kleidung der Mitarbeiter verdeutlicht und unterstützt die Corporate Identity Ihres Unternehmens. Je nach Branche und Produkt, dient diese Möglichkeit dazu, auf sich aufmerksam zu machen und hat folgende Vorteile: Dass,

- die Mitarbeiter von den Kunden durch die einheitliche Kleidung sofort wahrgenommen werden
- die Mitarbeiter den Kunden durch ihre gepflegte Außendarstellung Wertschätzung entgegen bringen
- die Mitarbeiter ein Wir-Gefühl entwickeln und sich dadurch mit dem Produkt/ Unternehmen identifizieren
- die Mitarbeiter hygienische Vorschriften einhalten
- die Mitarbeiter vor Verschmutzung geschützt werden
- die Mitarbeiter vor Verletzungen geschützt werden.

### Lösungen:

- Beratung
- Research
- Design
- Umsetzung

### Zielgruppe:

Unternehmen und Manager, die ihre Mitarbeiter unterstützen und motivieren wollen, sich optisch und emotional stärker mit dem Unternehmen zu identifizieren und somit auch ihre Außenwirkung erhöhen.

Für Ihre speziellen Erfordernisse erstelle ich Ihnen gern, auch in Zusammenarbeit mit Ihrer Marketingabteilung, ein individuelles und auf Ihre Zielgruppe angepasstes Konzept/ Angebot.