

Seminar und Beratung

„Re - Fresh“- Corporate Identity 1

Ihre Mitarbeiter sind nicht nur Ihr „human capital“, sondern auch die personifizierte Visitenkarte Ihres Unternehmens. Laut einer Studie haben etwa nur 13% der Mitarbeiter eine hohe emotionale Bindung und die Bereitschaft zum Engagement für die Firmenziele. Geringe emotionale Bindung haben zwei Drittel und arbeiten nach Vorschrift. Das hat Auswirkungen auf die Produktivität, den Krankenstand und die Teamarbeit. Ihre Kunden, Patienten oder Gäste nehmen Ihr Unternehmen in erster Linie über Ihre Mitarbeiter wahr.

Viele Mitarbeiter setzen stark auf ihre Verkaufsstrategien und Ihr know how und vernachlässigen die Möglichkeiten, diese mit ihrem äußeren Erscheinungsbild und der Firmenphilosophie in Einklang zu bringen. Nach einem Vorgespräch definieren wir gemeinsam Ihre Standards. Die emotionale Bindung der Mitarbeiter zu Ihrem Unternehmen zu fördern, die durch gegenseitige Wertschätzung und Achtung geprägt ist, steht dabei im Vordergrund.

Eine enge Zusammenarbeit mit Ihrer Marketingabteilung ist dabei von großem Vorteil, um Ihre Corporate Identity optimal umzusetzen. Dazu biete ich Ihnen eine, auf Ihre Firmenphilosophie zugeschnittene, Farb-Stil-Beratung an.

Themenschwerpunkte:

- Wie übertragen Sie Ihre Firmenphilosophie auf Ihre Mitarbeiter?
- Welche Standards setzen Sie in der Außendarstellung Ihrer Mitarbeiter?
- Wie können Ihre Mitarbeiter den vorgegebenen Dress-Code umsetzen?
- Wie ist die Zusammenarbeit im Team?

Zielgruppe:

Unternehmer und Manager, die ihre Mitarbeiter unterstützen und motivieren wollen, sich optisch und emotional stärker mit dem Unternehmen zu identifizieren und somit auch ihre Außenwirkung erhöhen.

Für Ihr Inhouse-Training erstelle ich gern ein individuelles und auf Ihre Zielgruppe angepasstes Konzept/ Angebot.